

MADE IN ITALY



愛されて
25年リニューアル！
発売から25年目の

Forza10はブランドを再構築し、
新たな価値をお届けするため、
ブランドリニューアルを行います。

ブランドイメージの刷新
ブランドロゴの変更



パッケージデザインの一斉
新ラインナップ・新レシピ



～ヨーロッパ、アメリカ、そしてアジア～
世界20か国以上で愛され続けている
FORZA10が2025年リブランドします。
“ナチュラル” “サイエンス” “テイスティ”
をテーマに新たな価値をお届けします。

ペットの健康ニーズは変化・進化しており、
栄養学・獣医学も日進月歩で進んでいます。
Forza10はそれら新たな知見を取り入れ、
新たなレシピとデザインに生まれ変わります。

現在販売している商品群は一旦すべて廃盤となり、新たな商品群をご提案します。
現行商品は現在庫限りで終売、新製品は2025年4月下旬（予定）より販売開始します。
※2024年発売の「アクティウェット」シリーズに変更はありません。

